



**KRAJOWY ZWIAZEK
BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH**



**PIERWSZA
LIGA BIZNESU**



pakiet startowy

sezon 2025/2026

PIERWSZA LIGA BIZNESU

PARTNERZY PROJEKTU



◆ **IDEA**

Spotkania przedsiębiorców (prezesów, członków kadry zarządzającej i właścicieli firm) doświadczonych i początkujących z różnych branż zaaranżowane przez Bank w konkretnym regionie (miejscowości), przy wsparciu KZBS i Partnerów Projektu, których celem będzie skupienie lokalnych przedsiębiorców wokół Banku, umożliwienie przedsiębiorcom wymiany doświadczeń i wiedzy, wzmocnienia kompetencji oraz stworzenie przestrzeni do rozwoju.

◆ **FORMUŁA PROJEKTU**

Spotkania dedykowane przedsiębiorcom, zorganizowane w ramach „Pierwszej Ligi Biznesu”, będą odbywały się stacjonarnie w miejscach określonych przez banki spółdzielcze. Podczas spotkań odbędzie się transmisja online wystąpień eksperckich partnerów uczestniczących w projekcie.

◆ **PARTNERZY**

- Szkoła Główna Handlowa
- Polski Fundusz Rozwoju
- Kancelaria WKB
- Agencja More Bananas



**PIERWSZA
LIGA BIZNESU**



**KRAJOWY ZWIĄZEK
BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH**



60



**AMBASADORZY PROJEKTU PIERWSZA LIGA BIZNESU
SEZON 2025/2026**

◆ **CEL SPOTKAŃ**

- wymiana doświadczeń na tematy biznesowe,
- możliwość uzyskania pomocy i współpracy,
- budowanie wspólnego prestiżu i siły środowiska,
- integracja przedsiębiorców,
- przyciągnięcie nowych członków/klientów do Banku.

◆ **CZEGO OCZEKUJEMY OD CZŁONKÓW KZBS, UCZESTNIKÓW PROJEKTU?**

- udostępnienia/zorganizowania sali do spotkań z możliwością komunikacji audio i wideo; spotkanie może być organizowane w więcej niż 1 lokalizacji w zależności od decyzji Banku,
- moderowania dyskusji podczas spotkań,
- promocji programu wśród członków i klientów Banku Spółdzielczego oraz lokalnych przedsiębiorców.

◆ **BENEFITY DLA PARTNERÓW**

- możliwość zaprezentowania się przed liderami/przedsiębiorcami w środowisku lokalnym,
- możliwość poznania przedsiębiorców i ich problemów,
- możliwość nawiązania relacji i wzmocnienia wizerunku,
- możliwość zaprezentowania logo.

◆ **BENEFITY DLA CZŁONKÓW KZBS**

- możliwość zaprezentowania się przed liderami/przedsiębiorcami w środowisku lokalnym,
- możliwość poznania przedsiębiorców i ich problemów,
- możliwość nawiązania relacji i wzmocnienia wizerunku,
- możliwość zaprezentowania logo.

◆ **BENEFITY DLA KLIENTÓW I CZŁONKÓW BANKU SPÓŁDZIELCZEGO**

- integracja z biznesowym środowiskiem lokalnym,
- możliwość funkcjonowania w klubie biznesu bez dodatkowej opłaty (o ile jest się członkiem lub klientem banku – do decyzji Banku),
- możliwość nawiązania bezpośrednich relacji, wymiana opinii,
- możliwość uzyskania wsparcia od ekspertów z różnych dziedzin,
- możliwość wzmocnienia kompetencji w konkretnych obszarach,
- możliwość pozyskania profesjonalnej wiedzy na temat źródeł finansowania.



Za stronę organizacyjną projektu z ramienia Krajowego Związku Banków Spółdzielczych, odpowiada Aleksandra Rączkiewicz – tel. 534 355 177, e-mail: a.rackiewicz@kzbs.org



Gdyby chcieli Państwo rekomendować Bank będący członkiem KZBS do udziału w programie, uprzejma prośba o kontakt z Moniką Nowosad – tel. 602 283 435, e-mail: m.nowosad@kzbs.org.



◆ HARMONOGRAM SPOTKAŃ

**(KZBS ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ WYSTĄPIENIA ZMIAN,
W ZALEŻNOŚCI OD DECYZJI PARTNERÓW; O WSZELKICH
MOŻLIWYCH ZMIANACH BĘDZIE INFORMOWAĆ
NIEZWŁOCZNIE)**

LP.	TERMIN	TEMAT	PARTNER
1	15 października 2025 godz. 9:30	Komunikacja szef-pracownik- klient	SGH dr hab. Sławomir Winch, prof. SGH
2	10 grudnia 2025 godz. 9:30	Jak przygotować sukcesję w firmie rodzinnej	Kancelaria WKB Urszula Rodak-Smolarek
3	15 stycznia 2026 godz. 9:30	Jak wykorzystać sztuczną inteligencję w MSP (podstawy)	Polski Fundusz Rozwoju Magda Gajownik de Vries
4	26 marca 2026 godz. 9:30	Biznes w internecie – jak wykorzystać kanały zdalne do budowania biznesu?	Agencja More Bananas Anna Ledwoń-Blacha

◆ **PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ SPOTKANIA W RAMACH „PIERWSZEJ LIGI BIZNESU”**

- 9:20 - 9:30** Przywitanie uczestników offline przez osobę z Zarządu Banku lub/i Dyrektora Oddziału lub/i Moderатора spotkania (przedstawienie informacji organizacyjnych oraz planu spotkania)
- 9:30 - 9:35** Przywitanie uczestników online przez przedstawiciela KZBS i krótka ankieta wśród uczestników z wykorzystaniem kodu QR
- 9:35 - 10:20** Wystąpienie eksperckie
- 10:20 - 10:50** Sesja pytań i odpowiedzi (pytania z sali zbiera Moderator i przekazuje je za pośrednictwem czatu lub głosowo po podniesieniu “łapki” i udzieleniu głosu na MS Teams)
- 10:50 - 11:00** Zakończenie i podsumowanie spotkania poprowadzone przez przedstawiciela KZBS
- 11:00 - 12:00** Dyskusja prowadzona przez Moderatora wg potrzeb Banku i networking niemoderowany

◆ INFORMACJE TECHNICZNO-ORGANIZACYJNE NA START

- Podstawowym oprogramowaniem dla organizacji spotkań jest MS Teams
- Pierwsze wydarzenie zaplanowane jest na 15 października br., w godz. 9:30 – 12:00 (w tym do 11:00 online)
- Zapraszamy do dołączania ok. 15 minut przed rozpoczęciem spotkania.
- W celu zminimalizowania błędów w połączeniu, w dniu 14 października br. w godz. 10:00 - 10:30 odbędzie się połączenie testowe. Zwracamy się z uprzejmą prośbą, aby zarówno podczas połączenia testowego, jak również podczas wydarzenia korzystać z tego samego sprzętu komputerowego oraz łącza internetowego. Jednocześnie rekomendujemy zainstalowanie oprogramowania MS Teams na wykorzystywanym do tych celów sprzęcie.
- Prosimy również o przekazanie do Tomasza Szymańskiego – tel. 506 165 788, e-mail: t.szymanski@kzbs.org danych kontaktowych (tel. oraz adres e-mail) do Pracowników Państwa Banku, którzy podczas wydarzenia będą moderowali dyskusję między Klientami Banku, a także przekazywali pytania do Eksperta (głosowo lub przez czat wydarzenia) oraz Pracowników odpowiedzialnych za stronę techniczną wydarzenia (jeżeli będą to inne osoby) do dnia 25 września br. Jeżeli wydarzenie będzie organizowane w kilku lokalizacjach, to powyższe dotyczy każdej z nich.
- Po spotkaniu, do Pracowników Państwa Banku odpowiadających za moderowanie dyskusji, zostanie przekazana anonimowa ankieta, która będzie miała na celu zapoznanie się z Państwa opinią na temat jakości zorganizowanego wydarzenia.

- Uwaga! W przypadku ewentualnej awarii MS Teams, wydarzenie zostanie przeniesione na platformę Clickmeeting. Link do spotkania na alternatywne oprogramowanie zostanie przesłany na dzień przed wydarzeniem. Jednocześnie rekomendujemy wcześniejsze zainstalowanie oprogramowania Clickmeeting na wykorzystywanym sprzęcie.



Za stronę techniczną projektu, ze strony Krajowego Związku Banków Spółdzielczych, odpowiada Tomasz Szymański – tel. 506 165 788, e-mail: t.szymanski@kzbs.org





Szkoła Główna Handlowa

SGH nieprzerwanie od 1906 r. oferuje studia najwyższej jakości. Dyplom SGH jest wyróżnieniem, o które co roku zabiegają kandydaci. Ponad 12 000 studentów kształci się u nas każdego roku. Blisko 3000 z nich co roku opuszcza mury uczelni z najnowszą wiedzą ogólną i specjalistyczną.

SGH to najstarsza i najbardziej prestiżowa uczelnia ekonomiczna w Polsce, a także jeden z najlepszych uniwersytetów o tym profilu w Europie Środkowej. Łączy 117 lat doświadczeń z najnowszymi trendami w kształceniu kadr dla biznesu, a wykłady prowadzą tu najlepsi polscy i zagraniczni specjaliści z dziedziny finansów, ekonomii, zarządzania, a także innych obszarów powiązanych z wiedzą ekonomiczną i naukami społecznymi. Studenci uczęszczają na zajęcia prowadzone m.in. przez kadrę Narodowego Banku Polskiego, ekspertów i pracowników Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, przedstawicieli instytucji publicznych, ekspertów łączących pracę dydaktyczną z praktyką biznesową.

Więcej informacji: <https://www.sgh.waw.pl/>



Polski Fundusz Rozwoju

Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to instytucja, której misją jest wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarczego Polski. PFR działa na rzecz przedsiębiorców, samorządów i innych podmiotów, oferując kompleksowe rozwiązania finansowe, inwestycyjne i doradcze. Swoją strategię opiera na pięciu kluczowych obszarach:

- Wsparcie dla przedsiębiorców – 348 tys. firm objętych pomocą w ramach Tarczy Finansowej; programy edukacyjne dla początkujących i doświadczonych przedsiębiorców.
- Inwestycje – ponad 12 mld zł zainwestowane do końca II kw. 2024 r.; finansowanie projektów strategicznych i infrastrukturalnych.
- Rozwój innowacji – wsparcie w cyfryzacji samorządów; pomoc startupom w pozyskiwaniu finansowania i wiedzy biznesowej.
- Zrównoważona transformacja – program PFR Green Hub; rozwój OZE, magazynowanie energii, zielone innowacje, efektywność energetyczna.
- Analiza rynku – badania i ekspertyzy ekonomiczne dotyczące handlu, energii, transportu, innowacyjności i oszczędności Polaków.

Więcej informacji: <https://pfr.pl/>



Kancelaria WKB

Kancelaria WKB jest jedną z największych polskich kancelarii prawnych. Zespół liczy obecnie ponad 200 ekspertów.

Od 20 lat kancelaria wspiera klientów krajowych i zagranicznych w różnych obszarach – od transakcji i sporów sądowych, przez energetykę i infrastrukturę, po nowe technologie. Łączone są różne specjalizacje, co pozwala tworzyć zespoły dostosowane do potrzeb biznesu.

Celem kancelarii jest proponowanie rozwiązań obejmujących zarówno standardowe, jak i mniej oczywiste ścieżki działania.

Więcej informacji: <https://wkb.pl/>



Agencja More Bananas

More Bananas to agencja marketingowa, która łączy kreatywność z konkretami i liczbami. Tworzymy kampanie, które nie tylko fajnie wyglądają, ale przede wszystkim dowożą wyniki, zasięgi, zaangażowanie, lojalność klientów. Naszą specjalnością są social media, strategie marketingowe, kampanie kreatywne, kampanie digitalowe i influencer marketing, ale nie zamykamy się w schematach. Pracujemy w partnerskim stylu – stawiamy na transparentność, prostą komunikację i szybkie reakcje. Nie obiecujemy cudów, tylko rozwiązania dopasowane do realnych potrzeb marki. Z jednej strony śledzimy trendy i testujemy nowe narzędzia, z drugiej – opieramy się na danych i doświadczeniu, które pozwala odróżnić chwilową modę od faktycznej szansy biznesowej.

Zespół More Bananas to miks strategów, kreatywnych, analityków i project managerów, którzy wspólnie dbają o to, żeby każda kampania była skuteczna, angażująca i dopasowana do Twoich odbiorców. Lubimy niestandardowe podejście, odważne pomysły i długofalową współpracę, w której wspólnie z klientami rozwijamy markę krok po kroku.

Więcej informacji: <https://morebananas.pl/>



KRAJOWY ZWIĄZEK BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH
www.kzbs.pl